

Montag, 29.9.2003

Vortragsprogramm Halle 3

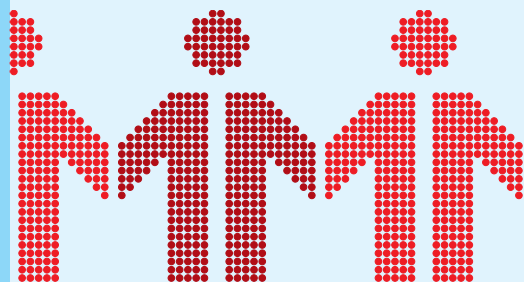
Allgemeines Vortragsforum Halle 3 - 3 F81

- 10.25 Uhr** **Podiumsdiskussion: Werkzeuge für erfolgreiches E-Mail-Marketing: E-Mail-Software, E-Mail-Adressen**
Matthias Gottschalk (ATD GmbH), Peter Ziras (Inxnet GmbH), Wolfgang Fechner (ISE-Data), Ulf Richter (Optivo GmbH), Dr. Thomas Kupec (Teamware GmbH),
Moderation: Dr. Torsten Schwarz (Absolit Dr. Schwarz Consulting)
- 11.35 Uhr** **Wahrnehmungsqualitäten von Kommunikationskanälen**
Referenten: Ursula Wangard, Geschäftsführerin, Mediacom/MagicLab; Oliver Hsu, Vertriebsdirektor, Deutsche Post AG
- 12.10 Uhr** **Database Marketing - In 12 Schritten zur erfolgreichen Kundenansprache**
Referentin: Andrea Ahlemeyer-Stubbe, Business Intelligence: Marketing & More, Studienleiterin Frankfurt, ECDM-Akademie für Database Marketing und CRM
- 13.20 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 13.55 Uhr** **Podiumsdiskussion: Effizienzkontrolle - Erhöhung des Nutzwertes von Kundenzeitschriften**
Moderation: Ralph Scholz, Geschäftsführer, Geffken Mediendienste GmbH
weitere Referenten: Namhafte Vertreter aus den Bereichen Adressmarketing, Marktforschung, Vertrieb und Medien
- 15.10 Uhr** **Kampagnen Dialog - Das neue Online-Tool für integrierte Kommunikation**
Referentin: Stephanie Carroux, Consultant, Deutsche Post AG
- 15.45 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***

Vortragsforum SMS 03, Bühne - 3 C58

- 13.30 Uhr** **Voraussetzungen für ein erfolgreiches Mobile Marketing Konzept**
Referent: Christian A. Römmert, Netsize Deutschland GmbH
- 14.10 Uhr** **Einsatz und Erfolgsfaktoren von Mobile Marketing - ein Überblick**
Referent: Dr. Thorsten Wichmann, Berlecon Research GmbH
- 14.50 Uhr** **Mobile Marketing im Angesicht der Crossmedialen Marketing Zukunft**
Referent: Ekow E. Yankah, Buongiorno Deutschland GmbH
- 15.30 Uhr** **Fun is king - ein Blick auf die Zukunft der mobilen Datendienste**
Referent: Gorgin Farrochsad, Midray GmbH

* Der DIMA-Vortrag stand bei Druckschluss noch nicht fest.



Montag, 29.9.2003

Vortragsprogramm Halle 3

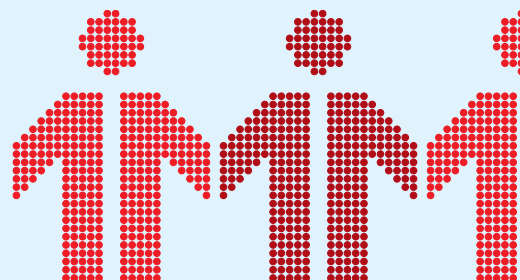
Vortragsforum Telemarketing / CRM-Solutions - 3 H41

- 10.00 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 10.35 Uhr** **eMessage Kampagnen**
Referent: Ralf Teuber, Business Development Manager, Xpedite Systems GmbH
- 11.10 Uhr** **Der Marketing- und Vertriebs-Check - Effektivität für kleine und mittelständische Unternehmen**
Referent: Daniel Benzenhöfer, Geschäftsführer buw Münster, buw Unternehmensgruppe
- 11.45 Uhr** **Mit Telemarketing zum Verkaufserfolg: Bausteine für ein erfolgreiches Kampagnenmanagement**
Referentin: Anne Stahl-Weiß, Geschäftsführerin, Viafon GmbH
- 12.20 Uhr** **Call Center als Support Partner im Vertrieb**
Referent: Christian Uehlenbruck, Leiter Vertrieb, call center augsburg gmbh
- 12.55 Uhr** **Der CRM/Customer Care Manager - aktuelle Aufgaben und Herausforderungen**
Referent: Matthias Schulte, Consultant, buw Unternehmensgruppe
- 13.30 Uhr** **Podiumsdiskussion: Von der Theorie zur Praxis - Partnerschaften & Schnittstellen im Dialogmarketing**
Moderation: Katja Müller
Teilnehmer: Michael Horlacher (Brand Ranger), Anne Stahl-Weiß (Viafon), Dieter Schefer (AZ Direct), Claus Seebeck (AS Interactive), Wolfgang C. Janhsen (For Satisfied Customers)
- 15.15 Uhr** **Das Best Practice-Callcenter**
Referent: Wolfgang Wiencke, Geschäftsführer profiTel GmbH & Co. KG
- 15.50 Uhr** **CRM Kompass - eine pragmatische Herangehensweise an das Thema CRM**
Referent: Hans-J. Agnischock, Consultant, buw Unternehmensgruppe

Vortragsforum Kreativ Meile - 3 B01

- 11.00 Uhr** **Erfolgreiches Multichannel-Marketing**
Referent: Ernst M. Benner, Chairman, Benner & Partner Dialogmarketing GmbH
- 11.35 Uhr** **CRM: Dialog statt Monolog im Healthcare-Markt**
Referent: Ingo Schulze, Geschäftsleiter, OgilvyOne healthcare relations
- 12.30 Uhr** **Erfolgreiche Dialogprogramme am Beispiel Lufthansa**
Referenten: Jörg Puphal, Chief Creative Officer, Wunderman; Ulrich Hauschild, General Manager Direct Sales Marketing, Deutsche Lufthansa AG
- 13.40 Uhr** **Top Kreative im Dialog**
Moderation: Jörg Puphal (Wunderman); Peter Hammer (w&v)
Teilnehmer: Walter Plötz (publicis dialog), Detlef Rump (BBDO InterOne), Ian Spehr (energy interactive), Mathias Minkus (smz), Anita Stoll (141 Germany), Hartmut Kozok (Freihafen)
- 14.40 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 15.50 Uhr** **Bruchstellen in der Kommunikation zwischen Hersteller und Handel**
Referent: Michael Horlacher, Geschäftsführer, Brand Ranger Werbeagentur GmbH
- 16.20 Uhr** **CRM im selektiven Kosmetikmarkt am Beispiel von Biotherm**
Referent: Peter Koenen, Geschäftsleitung, OgilvyOne worldwide Düsseldorf
- 17.15 Uhr** **Der BusinessProfiler - die Workshop-Methode am Beispiel Konsumentenbeziehungs-Management**
Referent: Hans-Peter Neeb, Managing Consultant, Wunderman Consulting GmbH

* Der DIMA-Vortrag stand bei Druckschluss noch nicht fest.



Dienstag, 30.9.2003

Vortragsprogramm Halle 3

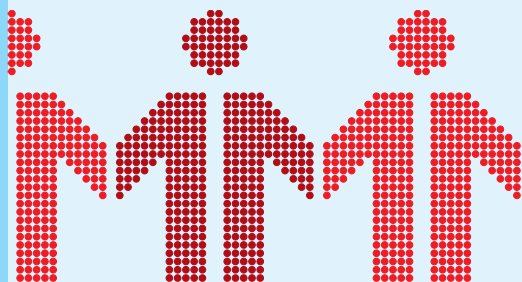
Allgemeines Vortragsforum Halle 3 - 3 F81

- 10.25 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 11.00 Uhr** **Marketingkosten senken und trotzdem Umsatz steigern: Nur ein Wunschtraum?**
Referenten: Martin Oesterer, Manager CRM, SAS Institute GmbH; Alexander Markert, Manager Business Development, Burda Ciscom
- 11.35 Uhr** **Direktmarketing Deutschland 2003**
Referentin: Bettina Ern, Produktmanagerin, Deutsche Post AG
- 12.10 Uhr** **Die neue Welt des Corporate Publishing**
Referent: Manfred Hasenbeck, BurdaYukom
- 13.20 Uhr** **Zielgruppenqualitäten der Dialogwerbung**
Referenten: Günter Linke, Leiter Strategische Forschung, CARAT Expert, Oliver Hsu, Vertriebsdirektor, Deutsche Post AG
- 13.55 Uhr** **Kundenmedien - Goldesel oder Geldvernichtung?**
Referent: Theo Probst-Bartolomee, Leiter Konzept & Creation, wdv Gesellschaft für Medien und Kommunikation mbH & Co. OHG
- 14.35 Uhr** **Turbo für Datenqualität, Weltweit korrekte Adressen – einfach, zuverlässig und schnell**
Referenten: Sascha Schulz, Marketingleiter, caatoosee ag; Sven Schreiber, Geschäftsführer, AddressDoctor™
- 15.10 Uhr** **Direkt ins Regal - Kooperatives Hersteller-Handel-Marketing**
Referent: Prof. Dr. Heinrich Holland, Inhaber Holland Consulting, stellv. Akademieleiter und Studienleiter Frankfurt, DDA Deutsche Direktmarketing Akademie
- 15.45 Uhr** **e-talents award**
Kreative Internet- und Mobile-Lösungen von Nachwuchstalenten werden beim e-talents award 2003 prämiert. Arbeiten wurden in den Kategorien e-clips, e-culture, e-games und e-mobile eingereicht.

Vortragsforum SMS 03, Bühne - 3 C58

- 11.00 Uhr** **SMS als Kundenbindungsinstrument am Beispiel von TV-Anwendungen und rechtlichen Rahmenbedingungen**
Referent: Marko Prieue, INA Germany
- 11.40 Uhr** **MMS & Mobile Streaming - Mehr Umsatz mit neuen mobilen Diensten**
Referent: Wolfgang Schlösser, carmunity.com
- 12.20 Uhr** **Rollout einer länderübergreifenden (europaweiten) Mobile Marketing Kampagne**
Referent: Christian A. Römmert, Netsize Deutschland GmbH
- 13.30 Uhr** **Local based information durch marketEye: marketEye macht jedes Schaufenster, Plakat, Poster interaktiv für alle Handynutzer**
Referent: Herr Ulbrich, Accinity GmbH
- 14.10 Uhr** **The US Messaging Market - englisch**
Referent: Oscar Werner, mBlox Ltd.
- 14.50 Uhr** **HITTING THE TARGET - demonstrating the secret to making money and improving CRM and Brand Awareness using truly targeted Mobile Marketing tools - englisch**
Referent: Erik Van Thielen, Mobile Way Germany GmbH
- 15.30 Uhr** **Wachstum und Revenue mit Premium SMS Diensten**
Referent: André Borutta, Wapme Systems AG

* Der DIMA-Vortrag stand bei Druckschluss noch nicht fest.



Mittwoch, 1.10.2003

Vortragsprogramm Halle 3

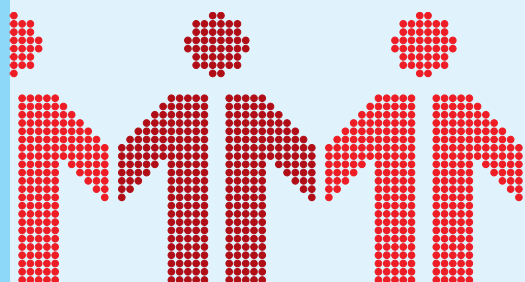
Allgemeines Vortragsforum Halle 3 - 3 F81

- 10.25 Uhr** Podiumsdiskussion: **18% Response und keine Portokosten - was ist mit E-Mail Marketing wirklich machbar?**
Matthias Gottschalk (ATD GmbH), Peter Ziras (Inxnet GmbH), Wolfgang Fechner (ISE-Data), Ulf Richter (Optivo GmbH), Dr. Thomas Kupec (Teamware GmbH)
Moderation: Dr. Torsten Schwarz (Absolit Dr. Schwarz Consulting)
- 11.35 Uhr** **Premium-Orientierung und Effizienz im Direkt-Marketing (k)ein Widerspruch (!)?**
Referentin: Susanne Zander, Director, CM4 GmbH & Co. KG
- 12.10 Uhr** **Vernetzt. Verknüpft. Verlinkt. - Kunden crossmedial begeistern**
Referent: Thomas Graf, Leiter Projektmanagement & Kundenberatung, wdv New Media
- 13.20 Uhr** **Podiumsdiskussion: Integration von Kundenzeitschriften in den Direkt-Marketing-Mix**
Moderation: Ralph Scholz, Geschäftsführer, Geffken Mediendienste GmbH
weitere Referenten: Namhafte Vertreter aus den Bereichen Industrie, Werbung, Medien und Direktmarketing
- 14.35 Uhr** **Karrierechancen in Krisenzeiten**
Referent: Klaus Schantz, Geschäftsführer, Institut Schantz, Neubauer und Partner; stellv. Akademieleiter und Studienleiter Hamburg, DDA Deutsche Direktmarketing Akademie
- 15.10 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 15.45 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***

Vortragsforum SMS 03, Bühne - 3 C58

- 11.40 Uhr** **Mobile Media - the way directmarketing continues success**
Referent: Christian Plenk, Ericsson GmbH
- 12.20 Uhr** **Reale Visionen.... Mobile Lösungen von MATERNA**
Referent: Rudolf Bäumer, Materna GmbH
- 13.30 Uhr** **CRM und Mobile Mehrwertdienstleistungen**
Referent: Ekow E. Yankah, Buongiorno Deutschland GmbH

* Der DIMA-Vortrag stand bei Druckschluss noch nicht fest.



Mittwoch, 1.10.2003

Vortragsprogramm Halle 3

Vortragsforum Telemarketing / CRM-Solutions - 3 H41

- 10.00 Uhr** **Business Intelligence Lösungen - Optimieren Sie die Performance Ihres Contact Centers**
Referent: Thorsten Nimbs, Senior Account Manager, Business Objects Deutschland GmbH
- 10.35 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 11.10 Uhr** **Durchstarten oder Vollbremsung? - Die Zukunft des Telefonmarketings nach der UWG-Reform**
Referent: Dr. Stefan Engels, Partner, Kanzlei Lovells
- 11.45 Uhr** **Versandhandel: Wirkungskreise erweitern durch Drittgeschäft**
Referent: Michael Martin, Mitglied des Vorstands, SNT Deutschland AG
- 12.20 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 12.55 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 13.30 Uhr** **Podiumsdiskussion: Das Telemarketing-Fenster - eine Panorama-Diskussion**
Moderation: Katja Müller
Teilnehmer: Olav V. Strawe (Telepublic), Ursula Steinmetz (CCF), Harald Henn (TellSell Consulting), Michael Martin (SNT), Jens-Peter Meyer (Deutsche Lufthansa Cargo)

Vortragsforum Kreativ Meile - 3 B01

- 11.00 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 11.35 Uhr** **Couponing oder was aus der Rabattmarke wurde**
Referentin: Anne Halberstadt, Strategic Consultant, Wunderman GmbH & Co. KG
- 12.30 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 13.40 Uhr** **Markenloyalität und deren Meßbarkeit**
Referent: Florian Weiss, Strategic Consultant, Wunderman Gruppe Deutschland
- 14.40 Uhr** **DM-Strategien und Konzepte im Consumer-Bereich**
Referent: Ernst M. Benner, Chairman, Benner & Partner Dialogmarketing GmbH
- 15.50 Uhr** **Bruchstellen in der Kommunikation zwischen Hersteller und Handel**
Referent: Michael Horlacher, Geschäftsführer, Brand Ranger Werbeagentur GmbH
- 16.20 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***
- 17.15 Uhr** **Dialog ist Effizienz ist Erfolg***

* Der DIMA-Vortrag stand bei Druckschluss noch nicht fest.

